



jti Journalism
Trust Initiative

INFORME JTI

Fecha del informe: septiembre 29, 2026

Vorágine

Informe de Transparencia - Vorágine

Publicado el: julio 18, 2024

Información de medios de comunicación

Nombre	Vorágine
Tipo de medio	online
Dirección de la organización	Calle 16B Sur # 25B - 110 Oficina 1101
Correo electrónico de la organización	gestoresvoragine@gmail.com
Teléfono de la organización	+573105003332
Logo	2725
Disponible en línea	yes
Organización país	CO
Región de la organización	Antioquia
Organización ciudad	Medellín
Código postal de la organización	050021
Contacto principal	67504

Informe de Transparencia

1. ¿Cuál es el nombre de la entidad jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

Fundación Vorágine Periodismo Contracorriente

DIRECCIÓN LÍNEA 1

Respuesta de los medios de comunicación:

Calle 16B Sur # 25B - 110 Oficina 1101

CÓDIGO POSTAL

Respuesta de los medios de comunicación:

050021

CIUDAD

Respuesta de los medios de comunicación:

Medellín

ESTADO / PROVINCIA / REGIÓN

Respuesta de los medios de comunicación:

Antioquia

PAÍS

Respuesta de los medios de comunicación:

CO

3. ¿Cuál es el teléfono general de la Persona Jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

+573105003332

4. ¿Cuál es la dirección de correo electrónico de la Persona Jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

mariajoja2012@gmail.com

5. ¿Se requiere que la Persona Jurídica tenga una Identificación Fiscal, una Identificación de Registro, un número DUNS y/u otros identificadores?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

5.a. ¿Cuáles son estas identificaciones para la Persona Jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

901406489-1

7. ¿Qué marcas, títulos, nombres de publicaciones, etc. utiliza para publicar Contenido?

Respuesta de los medios de comunicación:

El contenido que publicamos a través de distintos canales lo publicamos bajo el nombre de Vorágine, aunque a veces también lo hacemos, para promocionar ciertos contenidos específicos, bajo el nombre de Vorágine Periodismo Contracorriente.

8. ¿El Medio de Comunicación publica en alguna URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

8.a.¿En qué URL publicas?

Respuesta de los medios de comunicación:

- <https://voragine.co/>

9. ¿El Medio de Comunicación publica algún contenido en alguna red social?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

9.a. ¿Cuáles son las URL, identificadores, direcciones o nombres de las redes sociales que utiliza para publicar?

Respuesta de los medios de comunicación:

- X:
 - Nombre de usuario: VoragineCo
 - Dirección: <https://x.com/VoragineCo>
- Facebook:
 - Nombre de usuario: Vorágine
 - Dirección: <https://www.facebook.com/VoragineCo/>
- Instagram:
 - Nombre de usuario: voragineco
 - Dirección: <https://www.instagram.com/voragineco/>
- YouTube:
 - Nombre de usuario: VoraginePeriodismo
 - Dirección: <https://www.youtube.com/c/FundaciónVorágine>
- TikTok:
 - Nombre de usuario: voragineco
 - Dirección: <https://www.tiktok.com/@voragineco>
- Spotify:
 - Nombre de usuario: Vorágine
 - Dirección: <https://open.spotify.com/show/2rEbW3QegwfQ0UtMcW1HCl?si=d7febe6faf4b4cee>
- LinkedIn:
 - Nombre de usuario: Vorágine
 - Dirección: <https://www.linkedin.com/company/voragineperiodismo/>

11. ¿Las pautas editoriales del medio de comunicación establecen que la seguridad de todos los periodistas debe ser tratada como una preocupación primordial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

Si desea publicar información adicional, por favor proporcionela aquí.

Respuesta de los medios de comunicación:

Contamos con un protocolo sobre seguridad digital, construido gracias al apoyo de una organización externa, experta en estos temas. El protocolo se llama: "Política Interna sobre la Seguridad y Gestión de la Información de Vorágine" y fue elaborado en enero de 2023.

15. ¿Cuál es la fecha de fundación de la Persona Jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

2020-08-01

Mes

Respuesta de los medios de comunicación:

Agosto

Año

Respuesta de los medios de comunicación:

2020

16. ¿La fecha de fundación del Medio de Comunicación (como en la cláusula 1.3. pregunta no. 7) es diferente a la de la Persona Jurídica (como en la cláusula 1.1. pregunta no. 1)?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

16.a. Proporcionar un historial de entidades jurídicas anteriores y sus fechas de fundación.

Respuesta de los medios de comunicación:

No tenemos personas jurídicas anteriores. Tenemos una sola persona jurídica desde que nacimos. Es solo que creamos la página web y lanzamos públicamente el medio (1 de junio de 2020) antes de la constitución de la persona jurídica (31 de agosto de 2020).

17. ¿Tiene su medio de comunicación una declaración de misión editorial o un conjunto de principios o valores editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

17.a. Proporcione esa declaración aquí

Respuesta de los medios de comunicación:

Vorágine es una fundación sin ánimo de lucro. Nuestro aporte a la sociedad se da a través de este portal de periodismo de investigación que publica trabajos profundos relacionados con la vulneración de los derechos humanos y la corrupción en Colombia y el mundo. Se apoya en diferentes estilos de ilustración para potenciar las historias.

En Vorágine consideramos que solo a través del periodismo independiente, que no responde a intereses económicos ni políticos, se puede garantizar el derecho fundamental a la información de los ciudadanos. Rigor, veracidad y transparencia son los pilares que sostienen a este medio de comunicación.

Nacimos el primero de junio de 2020 y a través de nuestras historias -contadas en distintos formatos y que tratan temas que no suelen estar en la agenda pública- buscamos aportar en la construcción de una ciudadanía mejor informada y, por esa vía, ayudar a enriquecer el debate público.

18. ¿Esa declaración se publica en línea?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

18.a. ¿Cuál es la URL donde está publicado?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/nosotros/>

20.a. ¿Cuál es la forma y estatus del Medio de Comunicación o Persona Jurídica según la definición legal en el país de registro?

Respuesta de los medios de comunicación:

Legalmente el medio de comunicación está constituido como una "entidad sin ánimo de lucro" (ESAL).

23. ¿La titularidad del Medio de Comunicación o de la Persona Jurídica es diferente a las tres cláusulas anteriores de este apartado? Por ejemplo, ¿es una cooperativa o es propiedad de sus miembros?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

23.a. ¿Cuál es la forma de propiedad?

Respuesta de los medios de comunicación:

Vorágine como medio de comunicación está constituido legalmente en Colombia como una "entidad sin ánimo de lucro" o ESAL, como se le conoce según la definición legal. Se trata de entidades que "carecen de capital" o "accionistas" por "no ser entidades comerciales con el ánimo de reparto de utilidades".

Enlaces a las definiciones legales aplicables del tipo de organización correspondiente:

Cámara de Comercio de Bogotá: <https://recursos.ccb.org.co/ccb/recursos-aplicaciones/manual-esales/Manual%20b%C3%A1sico%20sobre%20entidades%20sin%20%C3%A1nimo%20de%20lucro.pdf>

Confederación Colombiana de ONG:

https://ccong.org.co/files/728_at_Lo%20que%20hay%20que%20saber%20de%20las%20ESAL,%20agosto%20de%202016.pdf

23.b. Si hay una combinación, explíquela aquí junto con un desglose por tipo de propiedad.

Respuesta de los medios de comunicación:

No existe una combinación de formas diferentes de constitución o control.

24. ¿Cuáles son los nombres de todos los propietarios directos, indirectos o beneficiarios?

Respuesta de los medios de comunicación:

Titulares e integrantes activos de la Asamblea General de Fundadores o Asamblea de Gestores (órgano de administración):

- María José Jaramillo Berrío
- José Enrique Guarnizo Álvarez
- Angélica María Penagos Zerda
- Laila Abu Shihab Vergara

25. ¿Están disponibles en línea los nombres de los propietarios de la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

25.a. ¿Cuál es la URL que contiene los nombres de los propietarios o, si no está disponible en línea, indique dónde se puede obtener esa información?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/documentacion-legal/>

26. ¿Cuáles son los nombres de los miembros de los consejos de supervisión?

Respuesta de los medios de comunicación:

Integrantes titulares de la Junta Directiva (ad honorem):

- Luis Miguel De Bedout Hernández
- Carlos Alberto García Molina
- Fernando Federico Sarmiento Espinosa

Integrantes suplentes de la Junta Directiva (ad honorem):

- Jaime Flórez Suárez
- José Enrique Guarnizo Álvarez
- Laila Abu Shihab Vergara

27. ¿Están disponibles en línea los nombres de los miembros del consejo de supervisión en la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

27.a. ¿Cuál es la URL de la página que contiene los nombres de las personas de la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/documentacion-legal/>

30. ¿Cuál es la información de contacto de todos los propietarios directos e indirectos?

Respuesta de los medios de comunicación:

- María José Jaramillo Berrío:
Cédula de ciudadanía: 43.005.511 de Medellín
Teléfono: 57-3105003332
Correo: mariajosej@voragine.co

- José Enrique Guarnizo Álvarez:
Cédula de ciudadanía: 5.823.544 de Ibagué
Teléfono: 57-3148140646
Correo: jose.guarnizo@voragine.co

- Angélica María Penagos Zerda:
Cédula de ciudadanía: 1.016.045.455 de Bogotá
Teléfono: 57- 3195298086
Correo: angiepick@voragine.co

- Laila Abu Shihab Vergara:
Cédula de ciudadanía: 52.853.530 de Bogotá
Teléfono: 57-3143352369
Correo: laila.abushihab@voragine.co

31. ¿La información de contacto de la pregunta anterior está disponible en línea?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

31.a. ¿Cuál es la URL con la información de contacto de la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/documentacion-legal/>

32. ¿Cuál es la información de contacto de los miembros de la junta directiva?

Respuesta de los medios de comunicación:

- María José Jaramillo Berrío:
Cédula de ciudadanía: 43.005.511 de Medellín
Teléfono: 57-3105003332
Correo: mariajosej@voragine.co

- José Enrique Guarnizo Álvarez:
Cédula de ciudadanía: 5.823.544 de Ibagué
Teléfono: 57-3148140646
Correo: jose.guarnizo@voragine.co

- Angélica María Penagos Zerda:
Cédula de ciudadanía: 1.016.045.455 de Bogotá
Teléfono: 57- 3195298086
Correo: angiepik@voragine.co

- Laila Abu Shihab Vergara:
Cédula de ciudadanía: 52.853.530 de Bogotá
Teléfono: 57-3143352369
Correo: laila.abushihab@voragine.co

33. ¿La información de contacto de la pregunta anterior está disponible en línea?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

33.a. ¿Cuál es la URL con la información de contacto de la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/documentacion-legal/>

34. ¿Cuáles son los nombres de los accionistas directos, mayoritarios o controladores?(Si los accionistas son empresas, indique la actividad principal y el sector comercial de esa empresa junto con el nombre).

Respuesta de los medios de comunicación:

No tenemos accionistas porque somos una entidad sin ánimo de lucro.

35. Indique los accionistas y el porcentaje de participación.

Respuesta de los medios de comunicación:

Como aclaramos arriba, no tenemos accionistas porque estamos constituidos legalmente como una entidad sin ánimo de lucro.

37. ¿Cuáles son los nombres, cargos y datos de contacto de todos los miembros de la dirección del Medio de Comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

Director de contenidos y director general:
José Enrique Guarnizo Álvarez
Teléfono: 57-3148140646
Correo electrónico: jose.guarnizo@voragine.co

Directora ejecutiva y representante legal:
María José Jaramillo Berrío
Teléfono: 57-3105003332
Correo electrónico: mariajosej@voragine.co

Directora de proyectos:
Laila Abu Shihab Vergara
Teléfono: 57-3143352369
Correo electrónico: laila.abushihab@voragine.co

Directora gráfica y audiovisual:
Angélica María Penagos Zerda
Teléfono: 57- 3195298086
Correo electrónico: angiepi@voragine.co

38. ¿Cuál es la dirección física, número de teléfono y dirección de correo electrónico de la sede del Medio de Comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

Domicilio real:
Calle 16B Sur # 25B - 110 / Oficina 1101
Número de teléfono: 57-3105003332
Dirección de correo electrónico: mariajoja2012@gmail.com

42. ¿El Medio de Comunicación cuenta con una persona responsable de atender las comunicaciones del público sobre los Contenidos?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

43. ¿El método para contactar a esa persona u otras en el Medio de Comunicación es claramente visible para el público?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

44. ¿De qué manera el personal del Medio de Comunicación responsable del Contenido comunica al público resultados de consultas, inquietudes, etc.?

Respuesta de los medios de comunicación:

Como está expresado en nuestras Directrices Editoriales (disponibles en este link: <https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/directrices-editoriales-voragine.pdf>) tenemos varias formas de responder las consultas y dudas del público, que puede escribirnos a través de un formulario habilitado en nuestra página web (<https://voragine.co/contacto/>), a los correos de los responsables por el contenido (visibles en la página web también), al correo info@voragine.co o a través de cualquiera de nuestras redes sociales. Tan pronto nos llega un mensaje con consultas o dudas que deban ser resueltas, lo revisamos y lo respondemos.

46. ¿Cuáles son las categorías de fuentes de ingresos del Medio de Comunicación, clasificadas de mayor a menor? Estos pueden incluir suscripciones, publicidad, donantes importantes, donaciones, subsidios, tarifas, ventas, membresías, patrocinios, eventos, etc.

Respuesta de los medios de comunicación:

Nuestras fuentes de ingresos son las siguientes, de mayor a menor:

1. Grants o subvenciones internacionales.
2. Venta de servicios de consultoría y editoriales y venta de contenidos a entidades privadas.
3. Eventos de formación (talleres, cursos y seminarios).
4. Donaciones de la audiencia.

48. ¿Cuáles son los ingresos del Medio de Comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

Durante 2023, que es el último año fiscal, Vorágine obtuvo ingresos por \$821.357.055 COP, como lo comunicamos de manera transparente en nuestra página web, año a año: <https://voragine.co/documentacion-legal/>

49. ¿Cuál es la proporción de las categorías de fuentes de ingresos (como en la pregunta número 46)?

Respuesta de los medios de comunicación:

Del total de ingresos en 2023, el 52,3% corresponden a grants o subvenciones internacionales que financian la operación en general del medio; el 45,3% corresponden a alianzas con terceros privados (nacionales e internacionales) para hacer contenidos periodísticos concretos, y el resto (2,4%) corresponden a donaciones de los lectores.

51. ¿Su Medio de Comunicación procesa, por sí o con terceros, información personal de los visitantes en línea?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

51.a. ¿Qué información se procesa?

Respuesta de los medios de comunicación:

Se procesan los datos personales de las personas que naveguen en la página web y que se registren en la base de datos de Vorágine, construida para segmentar y conocer mejor a su audiencia, y luego ofrecerles beneficios dentro de nuestra estrategia de fidelización de audiencias, para que nos hagan donaciones económicas. Los datos personales son el nombre y apellido, la cuenta de correo, y cuando es el caso, el teléfono, la información del dispositivo, la ubicación geográfica y la edad de los visitantes.

Toda la claridad sobre este tema está contenida en tres documentos que son públicos y que por disposiciones legales debe tener todo medio de comunicación digital en Colombia (además de hacerlos públicos para su audiencia):

- Política de tratamiento de datos personales
- Política de términos y condiciones
- Aviso de privacidad

51.b.¿Cuál es el propósito de recopilar esa información?

Respuesta de los medios de comunicación:

Todos los propósitos de reunir esos datos están especificados y contenidos en una lista en el punto # 8 de nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales, publicada en el sitio web y accesible desde todas las páginas del mismo, en la parte inferior. Esta es la URL para llegar directamente: <https://voragine.co/wp-content/uploads/2023/06/POLITICA-DE-TRATAMIENTO-DE-DATOS-PERSONALES-VF.docx.pdf>

También están contenidos en el Aviso de Privacidad, que igualmente está publicado en el sitio web y es accesible desde todas las páginas del mismo, en la parte inferior.

Esta es la URL para llegar de manera directa: <https://voragine.co/wp-content/uploads/2023/06/Aviso-de-privacidad-VF.docx.pdf>

51.c.¿Por qué métodos se procesa la información?

Respuesta de los medios de comunicación:

Se procesan a través de un software que compramos y fue creado por una empresa colombiana llamada Sindyk.

1.1.Nombre de la entidad legal

1. ¿Cuál es el nombre de la entidad jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

Fundación Vorágine Periodismo Contracorriente

1.2.Detalles de contacto e identificadores

DIRECCIÓN LÍNEA 1

Respuesta de los medios de comunicación:

Calle 16B Sur # 25B - 110 Oficina 1101

CÓDIGO POSTAL

Respuesta de los medios de comunicación:

050021

CIUDAD

Respuesta de los medios de comunicación:

Medellín

ESTADO / PROVINCIA / REGIÓN

Respuesta de los medios de comunicación:

Antioquia

PAÍS

Respuesta de los medios de comunicación:

CO

3. ¿Cuál es el teléfono general de la Persona Jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

+573105003332

4. ¿Cuál es la dirección de correo electrónico de la Persona Jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

mariajoja2012@gmail.com

5. ¿Se requiere que la Persona Jurídica tenga una Identificación Fiscal, una Identificación de Registro, un número DUNS y/u otros identificadores?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

5.a. ¿Cuáles son estas identificaciones para la Persona Jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

901406489-1

1.3.Descripción del medio de comunicación

7. ¿Qué marcas, títulos, nombres de publicaciones, etc. utiliza para publicar Contenido?

Respuesta de los medios de comunicación:

El contenido que publicamos a través de distintos canales lo publicamos bajo el nombre de Vorágine, aunque a veces también lo hacemos, para promocionar ciertos contenidos específicos, bajo el nombre de Vorágine Periodismo Contracorriente.

1.4.Canales de distribución y URL

8. ¿El Medio de Comunicación publica en alguna URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

8.a.¿En qué URL publicas?

Respuesta de los medios de comunicación:

- <https://voragine.co/>

9. ¿El Medio de Comunicación publica algún contenido en alguna red social?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

9.a. ¿Cuáles son las URL, identificadores, direcciones o nombres de las redes sociales que utiliza para publicar?

Respuesta de los medios de comunicación:

- X:
- Nombre de usuario: VoragineCo
- Dirección: <https://x.com/VoragineCo>
- Facebook:
- Nombre de usuario: Vorágine
- Dirección: <https://www.facebook.com/VoragineCo/>
- Instagram:
- Nombre de usuario: voragineco
- Dirección: <https://www.instagram.com/voragineco/>
- YouTube:
- Nombre de usuario: VoraginePeriodismo
- Dirección: <https://www.youtube.com/c/FundaciónVorágine>
- TikTok:
- Nombre de usuario: voragineco
- Dirección: <https://www.tiktok.com/@voragineco>
- Spotify:
- Nombre de usuario: Vorágine
- Dirección: <https://open.spotify.com/show/2rEbW3QegwfQ0UtMcW1HCl?si=d7febe6faf4b4cee>
- LinkedIn:
- Nombre de usuario: Vorágine
- Dirección: <https://www.linkedin.com/company/voragineperiodismo/>

1.5.Preocupaciones de seguridad

11. ¿Las pautas editoriales del medio de comunicación establecen que la seguridad de todos los periodistas debe ser tratada como una preocupación primordial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

Si desea publicar información adicional, por favor proporcionela aquí.

Respuesta de los medios de comunicación:

Contamos con un protocolo sobre seguridad digital, construido gracias al apoyo de una organización externa, experta en estos temas. El protocolo se llama: "Política Interna sobre la Seguridad y Gestión de la Información de Vorágine" y fue elaborado en enero de 2023.

1.6.Ubicación

1.7.Fecha de fundación

15. ¿Cuál es la fecha de fundación de la Persona Jurídica?

Respuesta de los medios de comunicación:

2020-08-01

Mes

Respuesta de los medios de comunicación:

Agosto

Año

Respuesta de los medios de comunicación:

2020

16. ¿La fecha de fundación del Medio de Comunicación (como en la cláusula 1.3. pregunta no. 7) es diferente a la de la Persona Jurídica (como en la cláusula 1.1. pregunta no. 1)?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

16.a.Proporcionar un historial de entidades jurídicas anteriores y sus fechas de fundación.

Respuesta de los medios de comunicación:

No tenemos personas jurídicas anteriores. Tenemos una sola persona jurídica desde que nacimos. Es solo que creamos la página web y lanzamos públicamente el medio (1 de junio de 2020) antes de la constitución de la persona jurídica (31 de agosto de 2020).

2.1.Declaración de misión editorial

17. ¿Tiene su medio de comunicación una declaración de misión editorial o un conjunto de principios o valores editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

17.a.Proporcione esa declaración aquí

Respuesta de los medios de comunicación:

Vorágine es una fundación sin ánimo de lucro. Nuestro aporte a la sociedad se da a través de este portal de periodismo de investigación que publica trabajos profundos relacionados con la vulneración de los derechos humanos y la corrupción en Colombia y el mundo. Se apoya en diferentes estilos de ilustración para potenciar las historias. En Vorágine consideramos que solo a través del periodismo independiente, que no responde a intereses económicos ni políticos, se puede garantizar el derecho fundamental a la información de los ciudadanos. Rigor, veracidad y transparencia son los pilares que sostienen a este medio de comunicación. Nacimos el primero de junio de 2020 y a través de nuestras historias -contadas en distintos formatos y que tratan temas que no suelen estar en la agenda pública- buscamos aportar en la construcción de una ciudadanía mejor informada y, por esa vía, ayudar a enriquecer el debate público.

18. ¿Esa declaración se publica en línea?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

18.a.¿Cuál es la URL donde está publicado?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/nosotros/>

3.1.Misión, gobernanza e independencia de los medios de servicio público

4.1.De propiedad privada

20.a.¿Cuál es la forma y estatus del Medio de Comunicación o Persona Jurídica según la definición legal en el país de registro?

Respuesta de los medios de comunicación:

Legalmente el medio de comunicación está constituido como una "entidad sin ánimo de lucro" (ESAL).

4.2.Propiedad estatal o pública

4.3.Empresa que cotiza en bolsa

4.4.Otro

23. ¿La titularidad del Medio de Comunicación o de la Persona Jurídica es diferente a las tres cláusulas anteriores de este apartado? Por ejemplo, ¿es una cooperativa o es propiedad de sus miembros?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

23.a.¿Cuál es la forma de propiedad?

Respuesta de los medios de comunicación:

Vorágine como medio de comunicación está constituido legalmente en Colombia como una "entidad sin ánimo de lucro" o ESAL, como se le conoce según la definición legal. Se trata de entidades que "carecen de capital" o "accionistas" por "no ser entidades comerciales con el ánimo de reparto de utilidades".

Enlaces a las definiciones legales aplicables del tipo de organización correspondiente:

Cámara de Comercio de Bogotá: <https://recursos.ccb.org.co/ccb/recursos-aplicaciones/manual-esales/Manual%20b%C3%A1sico%20sobre%20entidades%20sin%20%C3%A1nimo%20de%20lucro.pdf>

Confederación Colombiana de ONG:

https://ccong.org.co/files/728_at_Lo%20que%20hay%20que%20saber%20de%20las%20ESAL,%20agosto%20de%202016.pdf

23.b.Si hay una combinación, explíquela aquí junto con un desglose por tipo de propiedad.

Respuesta de los medios de comunicación:

No existe una combinación de formas diferentes de constitución o control.

5.1.Nombres de propietarios y miembros de la junta directiva

24. ¿Cuáles son los nombres de todos los propietarios directos, indirectos o beneficiarios?

Respuesta de los medios de comunicación:

Titulares e integrantes activos de la Asamblea General de Fundadores o Asamblea de Gestores (órgano de administración):

- María José Jaramillo Berrío
- José Enrique Guarnizo Álvarez
- Angélica María Penagos Zerda
- Laila Abu Shihab Vergara

25. ¿Están disponibles en línea los nombres de los propietarios de la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

25.a.¿Cuál es la URL que contiene los nombres de los propietarios o, si no está disponible en línea, indique dónde se puede obtener esa información?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/documentacion-legal/>

26. ¿Cuáles son los nombres de los miembros de los consejos de supervisión?

Respuesta de los medios de comunicación:

Integrantes titulares de la Junta Directiva (ad honorem):

- Luis Miguel De Bedout Hernández
- Carlos Alberto García Molina
- Fernando Federico Sarmiento Espinosa

Integrantes suplentes de la Junta Directiva (ad honorem):

- Jaime Flórez Suárez
- José Enrique Guarnizo Álvarez
- Laila Abu Shihab Vergara

27. ¿Están disponibles en línea los nombres de los miembros del consejo de supervisión en la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

27.a. ¿Cuál es la URL de la página que contiene los nombres de las personas de la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/documentacion-legal/>

5.2. Datos de contacto de propietarios directos e indirectos

30. ¿Cuál es la información de contacto de todos los propietarios directos e indirectos?

Respuesta de los medios de comunicación:

- María José Jaramillo Berrío:
Cédula de ciudadanía: 43.005.511 de Medellín
Teléfono: 57-3105003332
Correo: mariajosej@voragine.co
- José Enrique Guarnizo Álvarez:
Cédula de ciudadanía: 5.823.544 de Ibagué
Teléfono: 57-3148140646
Correo: jose.guarnizo@voragine.co
- Angélica María Penagos Zerda:
Cédula de ciudadanía: 1.016.045.455 de Bogotá
Teléfono: 57- 3195298086
Correo: angiepi@voragine.co
- Laila Abu Shihab Vergara:
Cédula de ciudadanía: 52.853.530 de Bogotá
Teléfono: 57-3143352369
Correo: laila.abushihab@voragine.co

31. ¿La información de contacto de la pregunta anterior está disponible en línea?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

31.a. ¿Cuál es la URL con la información de contacto de la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/documentacion-legal/>

32. ¿Cuál es la información de contacto de los miembros de la junta directiva?

Respuesta de los medios de comunicación:

- María José Jaramillo Berrío:
Cédula de ciudadanía: 43.005.511 de Medellín
Teléfono: 57-3105003332
Correo: mariajosej@voragine.co
- José Enrique Guarnizo Álvarez:
Cédula de ciudadanía: 5.823.544 de Ibagué
Teléfono: 57-3148140646
Correo: jose.guarnizo@voragine.co
- Angélica María Penagos Zerda:
Cédula de ciudadanía: 1.016.045.455 de Bogotá
Teléfono: 57- 3195298086
Correo: angiepi@voragine.co
- Laila Abu Shihab Vergara:
Cédula de ciudadanía: 52.853.530 de Bogotá
Teléfono: 57-3143352369
Correo: laila.abushihab@voragine.co

33. ¿La información de contacto de la pregunta anterior está disponible en línea?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

33.a. ¿Cuál es la URL con la información de contacto de la pregunta anterior?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/documentacion-legal/>

5.3. Nombres de los accionistas

34. ¿Cuáles son los nombres de los accionistas directos, mayoritarios o controladores? (Si los accionistas son empresas, indique la actividad principal y el sector comercial de esa empresa junto con el nombre).

Respuesta de los medios de comunicación:

No tenemos accionistas porque somos una entidad sin ánimo de lucro.

5.4. Porcentaje de acciones

35. Indique los accionistas y el porcentaje de participación.

Respuesta de los medios de comunicación:

Como aclaramos arriba, no tenemos accionistas porque estamos constituidos legalmente como una entidad sin ánimo de lucro.

5.5. Excepción para medios de comunicación propiedad de miembros

6.1. Directorio de gestión

37. ¿Cuáles son los nombres, cargos y datos de contacto de todos los miembros de la dirección del Medio de Comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

Director de contenidos y director general:
José Enrique Guarnizo Álvarez
Teléfono: 57-3148140646
Correo electrónico: jose.guarnizo@voragine.co

Directora ejecutiva y representante legal:
María José Jaramillo Berrío
Teléfono: 57-3105003332
Correo electrónico: mariajosej@voragine.co

Directora de proyectos:
Laila Abu Shihab Vergara
Teléfono: 57-3143352369
Correo electrónico: laila.abushihab@voragine.co

Directora gráfica y audiovisual:
Angélica María Penagos Zerda
Teléfono: 57- 3195298086
Correo electrónico: angiepi@voragine.co

6.2. Ubicación de Sucursales y Oficinas

38. ¿Cuál es la dirección física, número de teléfono y dirección de correo electrónico de la sede del Medio de Comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

Domicilio real:
Calle 16B Sur # 25B - 110 / Oficina 1101
Número de teléfono: 57-3105003332
Dirección de correo electrónico: mariajoja2012@gmail.com

7.1.Redes Sociales

7.2.Detalles de contacto de la sala de redacción

42. ¿El Medio de Comunicación cuenta con una persona responsable de atender las comunicaciones del público sobre los Contenidos?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

43. ¿El método para contactar a esa persona u otras en el Medio de Comunicación es claramente visible para el público?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

44. ¿De qué manera el personal del Medio de Comunicación responsable del Contenido comunica al público resultados de consultas, inquietudes, etc.?

Respuesta de los medios de comunicación:

Como está expresado en nuestras Directrices Editoriales (disponibles en este link: <https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/directrices-editoriales-voragine.pdf>) tenemos varias formas de responder las consultas y dudas del público, que puede escribirnos a través de un formulario habilitado en nuestra página web (<https://voragine.co/contacto/>), a los correos de los responsables por el contenido (visibles en la página web también), al correo info@voragine.co o a través de cualquiera de nuestras redes sociales. Tan pronto nos llega un mensaje con consultas o dudas que deban ser resueltas, lo revisamos y lo respondemos.

7.3.Detalles de contacto del servicio de atención al cliente

8.1.Fuentes de ingresos

46. ¿Cuáles son las categorías de fuentes de ingresos del Medio de Comunicación, clasificadas de mayor a menor?Estos pueden incluir suscripciones, publicidad, donantes importantes, donaciones, subsidios, tarifas, ventas, membresías, patrocinios, eventos, etc.

Respuesta de los medios de comunicación:

Nuestras fuentes de ingresos son las siguientes, de mayor a menor:

1. Grants o subvenciones internacionales.
2. Venta de servicios de consultoría y editoriales y venta de contenidos a entidades privadas.
3. Eventos de formación (talleres, cursos y seminarios).
4. Donaciones de la audiencia.

48. ¿Cuáles son los ingresos del Medio de Comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

Durante 2023, que es el último año fiscal, Vorágine obtuvo ingresos por \$821.357.055 COP, como lo comunicamos de manera transparente en nuestra página web, año a año: <https://voragine.co/documentacion-legal/>

49. ¿Cuál es la proporción de las categorías de fuentes de ingresos (como en la pregunta número 46)?

Respuesta de los medios de comunicación:

Del total de ingresos en 2023, el 52,3% corresponden a grants o subvenciones internacionales que financian la operación en general del medio; el 45,3% corresponden a alianzas con terceros privados (nacionales e internacionales) para hacer contenidos periodísticos concretos, y el resto (2,4%) corresponden a donaciones de los lectores.

8.2.Divulgación de la recopilación de datos

51. ¿Su Medio de Comunicación procesa, por sí o con terceros, información personal de los visitantes en línea?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

51.a.¿Qué información se procesa?

Respuesta de los medios de comunicación:

Se procesan los datos personales de las personas que naveguen en la página web y que se registren en la base de datos de Vorágine, construida para segmentar y conocer mejor a su audiencia, y luego ofrecerles beneficios dentro de nuestra estrategia de fidelización de audiencias, para que nos hagan donaciones económicas. Los datos personales son el nombre y apellido, la cuenta de correo, y cuando es el caso, el teléfono, la información del dispositivo, la ubicación geográfica y la edad de los visitantes.

Toda la claridad sobre este tema está contenida en tres documentos que son públicos y que por disposiciones legales debe tener todo medio de comunicación digital en Colombia (además de hacerlos públicos para su audiencia):

- Política de tratamiento de datos personales
- Política de términos y condiciones
- Aviso de privacidad

51.b.¿Cuál es el propósito de recopilar esa información?

Respuesta de los medios de comunicación:

Todos los propósitos de reunir esos datos están especificados y contenidos en una lista en el punto # 8 de nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales, publicada en el sitio web y accesible desde todas las páginas del mismo, en la parte inferior.

Esta es la URL para llegar directamente: <https://voragine.co/wp-content/uploads/2023/06/POLITICA-DE-TRATAMIENTO-DE-DATOS-PERSONALES-VF.docx.pdf>

También están contenidos en el Aviso de Privacidad, que igualmente está publicado en el sitio web y es accesible desde todas las páginas del mismo, en la parte inferior.

Esta es la URL para llegar de manera directa: <https://voragine.co/wp-content/uploads/2023/06/Aviso-de-privacidad-VF.docx.pdf>

51.c.¿Por qué métodos se procesa la información?

Respuesta de los medios de comunicación:

Se procesan a través de un software que compramos y fue creado por una empresa colombiana llamada Sindyk.

65. ¿Tiene reglas internas y un proceso editorial sistemático para garantizar la exactitud de su contenido?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

66. ¿Tiene reglas internas y un proceso editorial sistemático para garantizar que se cumplan las pautas editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

67. ¿Tiene un proceso de verificación del contenido y la función de supervisión editorial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

68. ¿Cuenta con un mecanismo para la revisión periódica de la efectividad de la implementación de sus Lineamientos Editoriales en sus procesos editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

69. ¿Su mecanismo de rendición de cuentas (interno o externo) está sujeto a revisión periódica?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

70. ¿Sus directrices editoriales exigen que se obtengan y verifiquen las estadísticas?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

71. ¿Sus directrices editoriales exigen que se obtengan y verifiquen fotografías, vídeos y contenidos de audio externos?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

72. ¿Se identifica a los periodistas individuales (incluidas las fuentes externas), por ejemplo mediante una firma, o se registran en un mecanismo de publicación para que se pueda acceder a esta información?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

73. ¿Se registra y rastrea todo el material de la Agencia de Noticias utilizado por el Medio de Comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

2

74. ¿Se identifican los informes de ubicación en su contenido?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

75. ¿Garantizan sus directrices editoriales que cualquier limitación a la hora de informar sobre la ubicación se explique en el informe o en el contexto de su publicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

76. ¿Sus directrices editoriales exigen transparencia cuando un informe de ubicación ha sido facilitado por un organismo externo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

79. ¿Sus directrices editoriales garantizan el tratamiento éticamente apropiado del contenido violento y explícito?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

80. ¿Garantizan sus directrices editoriales el tratamiento éticamente apropiado del contenido que presenta a niños u otras personas vulnerables?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

81. ¿Sus directrices editoriales garantizan el manejo éticamente apropiado del contenido en vivo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

83. ¿Sus directrices editoriales también incluyen disposiciones para garantizar que el material de comentarios esté libre de difamación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

84. ¿Sus directrices editoriales también incluyen disposiciones para garantizar que el material de comentarios esté libre de invasiones de la privacidad?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

85. ¿Sus directrices editoriales también incluyen disposiciones para garantizar que el material de comentarios esté libre de discursos de odio?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

86. ¿Sus directrices editoriales también incluyen disposiciones para garantizar que el material de comentarios esté libre de acoso?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

87. ¿Está claro para el público si la moderación de dicho comentario por parte de su medio de comunicación es previa o posterior a la publicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

88. ¿Permite esta política la eliminación de material ofensivo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

89. ¿Existen directrices sobre los procedimientos a seguir para garantizar el anonimato de las fuentes?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

90. ¿Se aclaran al público los motivos para conceder el anonimato?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

91. ¿Existen directrices para garantizar que los derechos de privacidad y seguridad de las personas estén protegidos en su actividad periodística?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

92. ¿Existen directrices para garantizar la independencia del periodismo en relación con las fuentes de los contenidos?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

93. ¿Las directrices garantizan que se utilice una diversidad de fuentes en la producción de su contenido periodístico?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

94. ¿Sus directrices editoriales tienen políticas específicas para distinguir contenido comercial o patrocinado?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

95. ¿Publica algún contenido patrocinado?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

95.a. ¿Sus pautas editoriales exigen que todo el contenido patrocinado esté claramente etiquetado o se deje claro de alguna otra manera?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

95.b. ¿Sus directrices editoriales exigen que el contenido patrocinado esté etiquetado y distinguido claramente de su propio contenido?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

96. ¿Sus directrices editoriales exigen que se haga una distinción clara entre contenido de noticias y contenido de opinión?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

97. ¿Sus directrices editoriales exigen que se haga una distinción clara entre contenido informativo y contenido comercial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

98. ¿Exige usted en la práctica editorial o en las directrices editoriales que se haga una distinción clara entre el contenido informativo y el contenido proporcionado por un organismo externo no periodístico?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

99. ¿Tiene un proceso claro para permitir que el público comunique posibles errores al medio de comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

100. ¿Tiene un proceso claro para permitir que aquellos con participación directa en la historia comuniquen posibles errores al medio de comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

100.a.¿ Tiene un proceso claro para evaluar y tratar las reclamaciones?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

101. ¿Existe una estructura editorial sistemática en el Medio de Comunicación para asegurar que las inexactitudes en su contenido sean corregidas de manera oportuna y transparente?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

102. ¿Su Medio de Comunicación garantiza la publicación de la corrección de todas las inexactitudes y errores significativos en un lugar y manera similar a la versión original, como por ejemplo en la misma URL o en similar horario y formato de transmisión?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

103. ¿ Tiene su organización un contacto designado en caso de quejas sobre posibles violaciones de sus principios periodísticos o directrices editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

104. ¿ Tiene su organización un proceso designado para que el público abra un diálogo con usted sobre posibles violaciones de sus principios periodísticos o directrices editoriales?(Estos pueden seguir la ley de Corrección o Aclaración Uniforme adoptada por la mayoría de los estados de EE. UU.).

Respuesta de los medios de comunicación:

1

104.a.¿Está esa información claramente disponible?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

104.a.i.¿Cuál es la URL donde está disponible esta información?Si no está en una sola página, describa dónde pueden encontrarlo las personas.

Respuesta de los medios de comunicación:

La información está al menos en dos URL, ambas en la página web del medio.

<https://voragine.co/> (HOME, abajo)

<https://voragine.co/contacto/>

105. ¿Está su personal (Empleados y Freelance) consciente del proceso que se debe seguir en caso de este tipo de quejas?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

106. ¿Están conscientes de que todas esas quejas deben comunicarse a un miembro superior del personal (de organizaciones lo suficientemente grandes como para tener personal) que no esté directamente relacionado con la creación de la historia?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

107. ¿Está su medio de comunicación comprometido con la resolución de dichas quejas de manera justa, razonable y oportuna?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

109. ¿Se ha comprometido con un sistema o sistemas de responsabilidad externa para su contenido editorial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

109.a. ¿Cuáles son?

Respuesta de los medios de comunicación:

16

110. ¿Está su Medio de Comunicación comprometido a cumplir con alguna directiva o guía emitida por el organismo externo de rendición de cuentas al cual está suscrito?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

112. ¿Están a disposición del público los mecanismos para que el público presente quejas sobre incumplimientos de sus directrices editoriales ante un organismo externo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

112.a.¿Cuál es el enlace?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://gfmd.info/>

113. ¿Pertenece a algún otro organismo que requiera que los miembros cumplan con directrices, estándares o normas publicados para mantener su estatus en esa organización?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

113.a.¿Cuáles son?

Respuesta de los medios de comunicación:

16

URL

Respuesta de los medios de comunicación:

Hacemos parte de la Liga Contra el Silencio en Colombia (<https://ligacontraelsilencio.com/>)

Estamos comenzando el proceso para pertenecer como miembros a la Global Investigative Journalism Network (GIJN).

113.b.¿Publican esos grupos y sus datos de contacto?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114. ¿Tiene directrices para la contratación y formación del personal editorial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114.a. ¿Contienen esas directrices una política de diversidad?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114.b. ¿Cubren esas directrices el bienestar del personal?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114.c. ¿Están disponibles públicamente?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114.ci. ¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/directrices-editoriales-voragine.pdf>

115. ¿Las regulaciones y directrices para el empleo del personal y la contratación de periodistas contratados protegen su independencia editorial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

116. ¿Están sus empleados (incluidos los autónomos) cubiertos por contratos legales y seguros?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

117. ¿Tiene su personal libertad de organización?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

118. ¿Existe una estructura para el diálogo social que incluya un acuerdo de negociación colectiva con los sindicatos apropiados?

Respuesta de los medios de comunicación:

2

119. ¿Existen directrices para los contratos de colaboración con periodistas independientes?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

119.a. ¿Estas directrices garantizan la capacidad de los autónomos para cumplir con los principios editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

120. ¿Las normas y procedimientos de su medio de comunicación protegen contra la discriminación en el lugar de trabajo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

121. ¿Las normas y procedimientos de su Medio de Comunicación apoyan la igualdad de oportunidades?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

122. ¿Su Medio de Comunicación cuenta con una política de seguridad en el trabajo, que incluya protección específica para periodistas que trabajan en ambientes hostiles?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

123. ¿Tiene su medio de comunicación pautas para apoyar al personal editorial que ha estado expuesto a material de naturaleza sensible o perturbadora?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

124. ¿Su Medio de Comunicación cuenta con lineamientos para apoyar al personal editorial que sufrió daños físicos o psicológicos en el desempeño de su trabajo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

125. ¿Su Medio de Comunicación cuenta con un programa de capacitación para el personal editorial que incluya secciones sobre las Guías Editoriales y otros temas legales y éticos?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

126. ¿Existe capacitación de actualización disponible para cambios significativos en la ley o las directrices?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

127. ¿Tiene su personal asesoramiento experto disponible para consultar cuando se trata de cuestiones legales y de cumplimiento?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

128. ¿Su Medio de Comunicación publica sus respuestas a esta autoevaluación basada en el Estándar JTI?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

128.a.¿Está disponible para los lectores?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

128.a.i.¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/autoevaluacion-voragine.pdf>

129. ¿Su medio de comunicación publica sus respuestas en un formato legible por máquina?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

129.a.¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://www.jti-app.com/report/MINE9Lm5G1L61JvK>

52. ¿Su Medio de Comunicación cuenta con un conjunto de lineamientos, o se adhiere a un conjunto de lineamientos externos, para el contenido, distribución y conducta periodística que cumplen sus operaciones periodísticas?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

52.a.¿Se ponen a disposición del público en un formato fácilmente accesible?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

52.a.i.¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/directrices-editoriales-voragine.pdf>

53. ¿Existe una persona o un grupo de personas responsables de estas directrices claramente identificadas?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

53.a.¿Esa identificación es visible en la página con las pautas?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

54. ¿Las pautas mencionadas en la sección sobre Pautas editoriales establecen expectativas claras de comportamiento para todos los contribuyentes, incluido el personal editorial (periodistas, editores) y todos los demás contribuyentes?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

55. ¿Los lineamientos a los que se hace referencia en la sección de Lineamientos Editoriales dejan clara la estructura de responsabilidad editorial para cada etapa del proceso de publicación dentro de la organización?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

56. ¿Sus directrices editoriales incluyen requisitos de precisión (según lo prescrito en el preámbulo) en su producción?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/directrices-editoriales-voragine.pdf>

57. ¿Incluyen requisitos para la independencia (como se prescribe en el Preámbulo) de la toma de decisiones editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

58. ¿Incluyen requisitos de Equidad (como se prescribe en el Preámbulo) en la práctica del periodismo?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

59. ¿Incluyen requisitos de Rendición de Cuentas (según lo prescrito en el Preámbulo) en el ejercicio de su periodismo?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

60. ¿Sus directrices editoriales incluyen protecciones contra conflictos de intereses reales, potenciales o percibidos?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

61. ¿Las directrices incluyen orientación sobre cómo abordar los conflictos relacionados con los negocios?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

62. ¿Las directrices incluyen orientación sobre cómo abordar los conflictos relacionados con intereses políticos?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

63. ¿Las directrices incluyen orientación sobre cómo abordar los conflictos relacionados con intereses personales?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

64. ¿La estructura del Medio de Comunicación protege los procesos editoriales de cualquier influencia indebida desde dentro o desde fuera?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

9.1 Directrices editoriales

52. ¿Su Medio de Comunicación cuenta con un conjunto de lineamientos, o se adhiere a un conjunto de lineamientos externos, para el contenido, distribución y conducta periodística que cumplen sus operaciones periodísticas?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

52.a. ¿Se ponen a disposición del público en un formato fácilmente accesible?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

52.a.i. ¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/directrices-editoriales-voragine.pdf>

53. ¿Existe una persona o un grupo de personas responsables de estas directrices claramente identificadas?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

53.a. ¿Esa identificación es visible en la página con las pautas?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

9.2. Propósito de las pautas

54. ¿Las pautas mencionadas en la sección sobre Pautas editoriales establecen expectativas claras de comportamiento para todos los contribuyentes, incluido el personal editorial (periodistas, editores) y todos los demás contribuyentes?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

55. ¿Los lineamientos a los que se hace referencia en la sección de Lineamientos Editoriales dejan clara la estructura de responsabilidad editorial para cada etapa del proceso de publicación dentro de la organización?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

9.3. Directrices y principios periodísticos

56. ¿Sus directrices editoriales incluyen requisitos de precisión (según lo prescrito en el preámbulo) en su producción?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/directrices-editoriales-voragine.pdf>

57. ¿Incluyen requisitos para la independencia (como se prescribe en el Preámbulo) de la toma de decisiones editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

58. ¿Incluyen requisitos de Equidad (como se prescribe en el Preámbulo) en la práctica del periodismo?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

59. ¿Incluyen requisitos de Rendición de Cuentas (según lo prescrito en el Preámbulo) en el ejercicio de su periodismo?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

9.4.Conflictos de intereses

60. ¿Sus directrices editoriales incluyen protecciones contra conflictos de intereses reales, potenciales o percibidos?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

61. ¿Las directrices incluyen orientación sobre cómo abordar los conflictos relacionados con los negocios?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

62. ¿Las directrices incluyen orientación sobre cómo abordar los conflictos relacionados con intereses políticos?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

63. ¿Las directrices incluyen orientación sobre cómo abordar los conflictos relacionados con intereses personales?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

64. ¿La estructura del Medio de Comunicación protege los procesos editoriales de cualquier influencia indebida desde dentro o desde fuera?

Respuesta de los medios de comunicación:

Yes

10.1.Procesos para garantizar la precisión

65. ¿Tiene reglas internas y un proceso editorial sistemático para garantizar la exactitud de su contenido?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

66. ¿Tiene reglas internas y un proceso editorial sistemático para garantizar que se cumplan las pautas editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

67. ¿Tiene un proceso de verificación del contenido y la función de supervisión editorial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

10.2.Revisión del proceso

68. ¿Cuenta con un mecanismo para la revisión periódica de la efectividad de la implementación de sus Lineamientos Editoriales en sus procesos editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

69. ¿Su mecanismo de rendición de cuentas (interno o externo) está sujeto a revisión periódica?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

10.3.Estadísticas y Contenido Externo

70. ¿Sus directrices editoriales exigen que se obtengan y verifiquen las estadísticas?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

71. ¿Sus directrices editoriales exigen que se obtengan y verifiquen fotografías, videos y contenidos de audio externos?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

10.4. Identificación de Periodistas, Agencias

72. ¿Se identifica a los periodistas individuales (incluidas las fuentes externas), por ejemplo mediante una firma, o se registran en un mecanismo de publicación para que se pueda acceder a esta información?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

73. ¿Se registra y rastrea todo el material de la Agencia de Noticias utilizado por el Medio de Comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

2

10.5. Informes de ubicación

74. ¿Se identifican los informes de ubicación en su contenido?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

75. ¿Garantizan sus directrices editoriales que cualquier limitación a la hora de informar sobre la ubicación se explique en el informe o en el contexto de su publicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

76. ¿Sus directrices editoriales exigen transparencia cuando un informe de ubicación ha sido facilitado por un organismo externo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

10.6.Contenido generado automáticamente

10.7.Difusión y curación algorítmica

10.8.Tratamiento de contenido explícito

79. ¿Sus directrices editoriales garantizan el tratamiento éticamente apropiado del contenido violento y explícito?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

80. ¿Garantizan sus directrices editoriales el tratamiento éticamente apropiado del contenido que presenta a niños u otras personas vulnerables?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

81. ¿Sus directrices editoriales garantizan el manejo éticamente apropiado del contenido en vivo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

11.1.Contenido generado por el usuario/Noticias de testigos presenciales

11.2.Directrices editoriales para UGC/noticias de testigos presenciales

11.3.Pautas de opinión

83. ¿Sus directrices editoriales también incluyen disposiciones para garantizar que el material de comentarios esté libre de difamación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

84. ¿Sus directrices editoriales también incluyen disposiciones para garantizar que el material de comentarios esté libre de invasiones de la privacidad?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

85. ¿Sus directrices editoriales también incluyen disposiciones para garantizar que el material de comentarios esté libre de discursos de odio?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

86. ¿Sus directrices editoriales también incluyen disposiciones para garantizar que el material de comentarios esté libre de acoso?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

87. ¿Está claro para el público si la moderación de dicho comentario por parte de su medio de comunicación es previa o posterior a la publicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

88. ¿Permite esta política la eliminación de material ofensivo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

12.1. Anonimato

89. ¿Existen directrices sobre los procedimientos a seguir para garantizar el anonimato de las fuentes?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

90. ¿Se aclaran al público los motivos para conceder el anonimato?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

12.2.Derechos de privacidad

91. ¿Existen directrices para garantizar que los derechos de privacidad y seguridad de las personas estén protegidos en su actividad periodística?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

12.3.Independencia y fuentes

92. ¿Existen directrices para garantizar la independencia del periodismo en relación con las fuentes de los contenidos?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

12.4.Diversidad de fuentes

93. ¿Las directrices garantizan que se utilice una diversidad de fuentes en la producción de su contenido periodístico?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

13.1.Políticas de contenido patrocinado

94. ¿Sus directrices editoriales tienen políticas específicas para distinguir contenido comercial o patrocinado?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

13.2. Indicadores de contenido patrocinado

95. ¿Publica algún contenido patrocinado?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

95.a. ¿Sus pautas editoriales exigen que todo el contenido patrocinado esté claramente etiquetado o se deje claro de alguna otra manera?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

95.b. ¿Sus directrices editoriales exigen que el contenido patrocinado esté etiquetado y distinguido claramente de su propio contenido?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

13.3. Separación de noticias y opiniones

96. ¿Sus directrices editoriales exigen que se haga una distinción clara entre contenido de noticias y contenido de opinión?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

97. ¿Sus directrices editoriales exigen que se haga una distinción clara entre contenido informativo y contenido comercial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

98. ¿Exige usted en la práctica editorial o en las directrices editoriales que se haga una distinción clara entre el contenido informativo y el contenido proporcionado por un organismo externo no periodístico?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

14.1.Lidiar con las imprecisiones

99. ¿Tiene un proceso claro para permitir que el público comunique posibles errores al medio de comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

100. ¿Tiene un proceso claro para permitir que aquellos con participación directa en la historia comuniquen posibles errores al medio de comunicación?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

100.a.¿Tiene un proceso claro para evaluar y tratar las reclamaciones?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

101. ¿Existe una estructura editorial sistemática en el Medio de Comunicación para asegurar que las inexactitudes en su contenido sean corregidas de manera oportuna y transparente?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

14.2.Correcciones de publicación

102. ¿Su Medio de Comunicación garantiza la publicación de la corrección de todas las inexactitudes y errores significativos en un lugar y manera similar a la versión original, como por ejemplo en la misma URL o en similar horario y formato de transmisión?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

14.3.Contacto y proceso de quejas

103. ¿Tiene su organización un contacto designado en caso de quejas sobre posibles violaciones de sus principios periodísticos o directrices editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

104. ¿Tiene su organización un proceso designado para que el público abra un diálogo con usted sobre posibles violaciones de sus principios periodísticos o directrices editoriales?(Estos pueden seguir la ley de Corrección o Aclaración Uniforme adoptada por la mayoría de los estados de EE. UU.).

Respuesta de los medios de comunicación:

1

104.a.¿Está esa información claramente disponible?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

104.a.i.¿Cuál es la URL donde está disponible esta información?Si no está en una sola página, describa dónde pueden encontrarlo las personas.

Respuesta de los medios de comunicación:

La información está al menos en dos URL, ambas en la página web del medio.

<https://voragine.co/> (HOME, abajo)

<https://voragine.co/contacto/>

14.4.Proceso Interno de Quejas

105. ¿Está su personal (Empleados y Freelance) consciente del proceso que se debe seguir en caso de este tipo de quejas?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

106. ¿Están conscientes de que todas esas quejas deben comunicarse a un miembro superior del personal (de organizaciones lo suficientemente grandes como para tener personal) que no esté directamente relacionado con la creación de la historia?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

107. ¿Está su medio de comunicación comprometido con la resolución de dichas quejas de manera justa, razonable y oportuna?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

14.5. Independencia del Defensor del Pueblo

14.6. Facultades del Defensor del Pueblo

15.1. Supervisión externa

109. ¿Se ha comprometido con un sistema o sistemas de responsabilidad externa para su contenido editorial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

109.a. ¿Cuáles son?

Respuesta de los medios de comunicación:

16

15.2. Cumplimiento de la Responsabilidad Externa

110. ¿Está su Medio de Comunicación comprometido a cumplir con alguna directiva o guía emitida por el organismo externo de rendición de cuentas al cual está suscrito?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

15.3.Ausencia de supervisión externa

15.4.Datos de contacto de los órganos externos de rendición de cuentas

112. ¿Están a disposición del público los mecanismos para que el público presente quejas sobre incumplimientos de sus directrices editoriales ante un organismo externo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

112.a.¿Cuál es el enlace?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://gfmd.info/>

15.5.Otras asociaciones

113. ¿Pertenece a algún otro organismo que requiera que los miembros cumplan con directrices, estándares o normas publicados para mantener su estatus en esa organización?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

113.a.¿Cuáles son?

Respuesta de los medios de comunicación:

16

URL

Respuesta de los medios de comunicación:

Hacemos parte de la Liga Contra el Silencio en Colombia (<https://ligacontraelsilencio.com/>)

Estamos comenzando el proceso para pertenecer como miembros a la Global Investigative Journalism Network (GIJN).

113.b.¿Publican esos grupos y sus datos de contacto?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

16.1.Reclutamiento y Capacitación

114. ¿Tiene directrices para la contratación y formación del personal editorial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114.a.¿Contienen esas directrices una política de diversidad?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114.b.¿Cubren esas directrices el bienestar del personal?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114.c.¿Están disponibles públicamente?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

114.ci.¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/directrices-editoriales-voragine.pdf>

16.2.Condiciones de Trabajo, Política Contractual y Relaciones Laborales

115. ¿Las regulaciones y directrices para el empleo del personal y la contratación de periodistas contratados protegen su independencia editorial?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

116. ¿Están sus empleados (incluidos los autónomos) cubiertos por contratos legales y seguros?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

117. ¿Tiene su personal libertad de organización?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

118. ¿Existe una estructura para el diálogo social que incluya un acuerdo de negociación colectiva con los sindicatos apropiados?

Respuesta de los medios de comunicación:

2

119. ¿Existen directrices para los contratos de colaboración con periodistas independientes?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

119.a. ¿Estas directrices garantizan la capacidad de los autónomos para cumplir con los principios editoriales?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

16.3. Bienestar del personal

120. ¿Las normas y procedimientos de su medio de comunicación protegen contra la discriminación en el lugar de trabajo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

121. ¿Las normas y procedimientos de su Medio de Comunicación apoyan la igualdad de oportunidades?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

122. ¿Su Medio de Comunicación cuenta con una política de seguridad en el trabajo, que incluya protección específica para periodistas que trabajan en ambientes hostiles?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

123. ¿Tiene su medio de comunicación pautas para apoyar al personal editorial que ha estado expuesto a material de naturaleza sensible o perturbadora?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

124. ¿Su Medio de Comunicación cuenta con lineamientos para apoyar al personal editorial que sufrió daños físicos o psicológicos en el desempeño de su trabajo?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

17.1.Capacitación en Directrices Editoriales

125. ¿Su Medio de Comunicación cuenta con un programa de capacitación para el personal editorial que incluya secciones sobre las Guías Editoriales y otros temas legales y éticos?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

126. ¿Existe capacitación de actualización disponible para cambios significativos en la ley o las directrices?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

127. ¿Tiene su personal asesoramiento experto disponible para consultar cuando se trata de cuestiones legales y de cumplimiento?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

18.1. Público general

128. ¿Su Medio de Comunicación publica sus respuestas a esta autoevaluación basada en el Estándar JTI?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

128.a. ¿Está disponible para los lectores?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

128.a.i. ¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://voragine.co/wp-content/uploads/2024/07/autoevaluacion-voragine.pdf>

18.2. Legibilidad mecánica

129. ¿Su medio de comunicación publica sus respuestas en un formato legible por máquina?

Respuesta de los medios de comunicación:

1

129.a. ¿Cuál es la URL?

Respuesta de los medios de comunicación:

<https://www.jti-app.com/report/MINE9Lm5G1L61JvK>